

Synthèse World Café du réemploi

19 octobre 2022

## Le réemploi, c'est... Exemples concrets, inspirants...

- C'est de la création artistique : réemployer pour faire du beau.

**Exemple** : Ressourcerie artistique et accessible.

- C'est transformer une problématique en opportunité.

**Exemple** : Certains déchets d'entreprises sont des matières premières pour de nouvelles créations chez d'autres entreprises.

- C'est du low-tech.

**Exemple** : Rocket-stove, four solaire, chauffe-eau solaire, barbecue...

- Fabriquer des composteurs (individuels, collectifs) à partir de matériel de récupération (palettes...)

- Mettre en relation les artisans, entreprises, particuliers pour annoncer les produits disponibles en fin de chantier.

- Vide greniers, vide maisons.

- Points de collecte pour les vêtements.

- Utiliser des chiffons pour l'isolation.

- Utilisation de locaux agricoles vacants, hangars vides pour réparer des meubles.

**Exemple** : sablage

- Utilisation de vitrage de fenêtre pour les appentis dans les jardins.

- Machine qui découpe en copeaux les bouteilles plastiques.

## Les acteurs/actrices du réemploi sur le territoire

- Roi Morvan Communauté
- Mairies
- 6 déchetteries dont 1 sur Le Faouet
  
- Associations
- Territoire Zéro Chômeur
- Recup'R
- Repair café à Guisriff
- Ti Récup
- Espace KDoret à Rostrenen avec le Repar'Lab
- Croix Rouge
  
- Réseaux sociaux
- Bulletins municipaux
- Sites web des communes
- Facebook
- Médias
  
- SIT TOM-MI
  
- Circuit informel
- Citoyens/citoyennes
- Les particuliers
- Groupements de particuliers
  
- Écoles, collèges
- Bibliothèques
  
- Entreprises
- Les PME – PMI
- Les commerçants
- Les artisans
- Les artistes

**Freins et leviers pour développer  
le réemploi sur le territoire :**  
*difficultés, réussites,  
points d'amélioration, à renforcer,  
à initier*

<b><u>Freins</u></b>	<b><u>Leviers</u></b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dispersion géographique sur un territoire étendu.</li> <li>- Transport : <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Coût de l'enlèvement et de la livraison</li> <li>▪ Problème de mobilité</li> </ul> </li> <li>- Besoin en personnel (pour trier/répartir)</li> <li>- Stockage (volume)</li> <li>- Port de charges lourdes pour les employés</li> <li>- Pas assez de personnes formées</li> <li>- Manque de temps des artisans pour déposer</li> <li>- Réactivité des repreneurs</li> <li>- Accès à l'information (fracture numérique)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prévoir des points de collecte (<i>vêtements, chiffons pour l'isolation...</i>) avec un réseau qui redirige vers le point central.</li> <li>- Transport : Enlèvement et livraison.</li> <li>- Bien communiquer : <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sur la matériauthèque</li> <li>▪ Sur le réseau entre donateurs/clients</li> <li>▪ Cœur de la sensibilisation</li> <li>▪ <b><u>Exemples de communication</u></b> : créer des événements citoyens, ateliers sous forme de conférences, soirées sur le réemploi ; articles dans la presse locale, affiches dans les publics (bibliothèques, mairies).</li> </ul> </li> <li>- Avoir des outils de manutentions adaptés</li> <li>- Formation : <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Partenariats avec des centres (Ti Recup?)</li> <li>▪ Salariés dans la durée</li> </ul> </li> <li>- Développer des consignes</li> <li>- Valoriser l'ancien</li> <li>- « Blablacar de la déchet » : <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Accès à l'information</li> <li>▪ Antenne pour apprendre à utiliser le « site »/application</li> <li>▪ Matériauthèque avec liste de produits (cf partenariat avec France Service)</li> </ul> </li> <li>- Offre à venir chercher/démonter sur site</li> <li>- Dépôt d'annonces dans les déchetteries</li> </ul>

## Besoins et Ressources

<b><u>J'ai besoin de</u></b>	<b><u>Je dispose de</u></b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Communication</li> <li>- Réseau d'échanges pour outillage et conseils d'utilisation</li> <li>- Signaler les besoins en matériaux pour lancer un chantier</li> <li>- Partage de compétences</li> <li>- <u>Outils/matériaux</u> :               <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bardage</li> <li>▪ Dosses de bois</li> <li>▪ Ouverture-fermeture menuiserie</li> <li>▪ Grillage à poule</li> <li>▪ Location de petit matériel (perceuse...)</li> <li>▪ Copeaux de bois pour toilettes sèches</li> </ul> </li> <li>- <u>Transport</u> :               <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Du donateur à la matériauthèque ?</li> <li>▪ De la matériauthèque au réemploi ?</li> </ul> </li> <li>- <u>Lieux</u> :               <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Local adapté/rangé</li> <li>▪ Matériaux disponibles dans les déchetteries et ressourceries</li> <li>▪ Signaler les chantiers aux personnes intéressées par des matériaux.</li> </ul> </li> <li>- <u>Activités</u> :               <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Animateur(s)</li> <li>▪ Ateliers de réparation</li> <li>▪ Ateliers de valorisation</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Communication</li> <li>- <u>Matériaux</u> :               <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dosses de bois</li> <li>▪ Carrelages</li> <li>▪ Briques</li> <li>▪ Pierres</li> <li>▪ Tapisserie</li> <li>▪ Palettes (+++)</li> <li>▪ Ouverture-fermeture menuiserie</li> <li>▪ Pots de peinture</li> <li>▪ Outils</li> <li>▪ Cuisine à démonter</li> <li>▪ Meubles à relooker</li> </ul> </li> <li>- Compétences (partage de compétences, chantier participatif).</li> <li>- Moyens humains</li> </ul>

Nos attentes (*organisationnelles, techniques, opérationnelles*)

**La structure de réemploi idéale**

<b><u>Attentes organisationnelles</u></b>	<b><u>Attentes techniques</u></b>	<b><u>Attentes opérationnelles</u></b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Présence de bénévoles (retraités, entrepreneurs, bricoleurs) permanents pour former des personnes en insertion et/ou en CDI</li> <li>- Partenariat avec une structure « Tous vers l'emploi »</li> <li>- Une localisation adéquate pour limiter l'impact carbone</li> <li>- Des petites unités par secteur (en déchetterie → pour mailler)</li> <li>- Garder le contact avec les abonnés</li> <li>- Bonne visibilité, accessible</li> <li>- Structure humaine, pérenne</li> <li>- Structure fixe et organisée</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Structure écologique (même dans sa composition)</li> <li>- Ateliers ponctuels de formation (plomberie, bardage, réparation, menuiserie)</li> <li>- Transmissions de compétences (<b>exemple</b> : Ateliers « Outils en mains ») :               <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Espace ateliers ouvert au public (avec machines à disposition)</li> <li>■ Ateliers d'artiste → artiste en résidence sur le territoire = dynamiser la vie locale</li> <li>■ Café solidaire</li> <li>■ Espace de jeux</li> </ul> </li> <li>- Matériaux issus de la dépose sélective</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Jours d'ouverture : dimanche ?</li> <li>- Possibilité de vente ou de don (financement du service)</li> <li>- Déstockage, braderie</li> <li>- Relais sur réseaux sociaux</li> <li>- Relai en ligne (annonces de matériaux disponibles sur les chantiers)</li> <li>- Relai en ligne du stock sur chaque secteur avec des véhicules adaptés (leboncoin ?, site dédié?)</li> <li>- Retrait sur place</li> <li>- Faire des rayonnages</li> <li>- Location de petits outillages et matériels</li> <li>- Échanges de services pour co-transport des volumes</li> </ul>